

## ШАБЛОН ЗА ЗАПИСВАНЕ НА ИДЕИ

**Задача:** \_\_\_\_\_

Идеи за клиентски сегменти

1.1. \_\_\_\_\_

1.2. \_\_\_\_\_

1.3. \_\_\_\_\_

Допълнителни идеи ( \_\_\_\_\_ ): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Записването на идеи** е алтернативна техника за брейнсторминг.

В началото, групата избира първите задачи (например две) от списъка със задачи на потребителите от канавата за създаване на стойност. Членовете на групата решават кой от тях върху коя задача ще работи.

Всеки участник записва на отделен лист три идеи, свързани със задачата на клиентите. Този лист трябва да мине последователно през всички участници. Всеки може да добави нови идеи, или да допълни описанията, като добави нови елементи.

Използвайте таймер, като предложението ни е за 2:30 мин./рунд.



Допълнителни идеи от ( \_\_\_\_\_ ): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Допълнителни идеи от ( \_\_\_\_\_ ): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Допълнителни идеи от ( \_\_\_\_\_ ): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

